

# 2015-2020年中国测序仪行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国测序仪行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/A25043MEUT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 全球测序仪行业发展分析 17

### 第一节 国际测序仪行业发展轨迹综述 17

- 一、国际测序仪行业发展历程 17
- 二、国际测序仪行业发展面临的问题 18
- 三、国际测序仪行业技术发展现状及趋势 18

### 第二节 世界测序仪行业市场情况 20

- 一、2012年世界测序仪产业发展现状 20
- 二、2014年国际测序仪产业发展态势 21
- 三、2014年国际测序仪行业研发动态 22
- 四、2014年全球测序仪行业挑战与机会 23

### 第三节 部分国家地区测序仪行业发展状况 24

- 一、2012-2014年美国测序仪行业发展分析 24
- 二、2012-2014年欧洲测序仪行业发展分析 26
- 三、2012-2014年日本测序仪行业发展分析 27
- 四、2012-2014年韩国测序仪行业发展分析 27

## 第二章 我国测序仪行业发展现状 29

### 第一节 中国测序仪行业发展概述 29

- 一、中国测序仪行业发展历程 29
- 二、中国测序仪行业发展面临问题 29
- 三、中国测序仪行业技术发展现状及趋势 29

### 第二节 我国测序仪行业发展状况 30

- 一、2012年中国测序仪行业发展回顾 30
- 二、2012年测序仪行业发展情况分析 30
- 三、2012年我国测序仪市场特点分析 31
- 四、2014年我国测序仪市场发展分析 31

### 第三节 中国测序仪行业供需分析 33

- 一、2012年中国测序仪市场供给总量分析 33
- 二、2012年中国测序仪市场供给结构分析 34

三、2014年中国测序仪市场需求总量分析	34
四、2014年中国测序仪市场需求结构分析	34
五、2014年中国测序仪市场供需平衡分析	34
第三章 中国测序仪行业经济运行分析	36
第一节 2014年测序仪行业运行情况分析	36
一、2014年测序仪行业经济指标分析	36
二、2014年测序仪行业收入前十家企业	36
第二节 2014年测序仪行业产量分析	37
一、2014年我国测序仪产品产量分析	37
二、2014年我国测序仪产品产量预测	37
第三节 2014年测序仪行业进出口分析	37
一、2014年测序仪行业进口总量及价格	37
二、2014年测序仪行业出口总量及价格	38
三、2014年测序仪行业进出口数据统计	38
四、2015-2020年测序仪进出口态势展望	39
第四章 中国测序仪行业区域市场分析	40
第一节 2014年华北地区测序仪行业分析	40
一、2012-2014年行业发展现状分析	40
二、2012-2014年市场规模情况分析	40
三、2012-2014年市场需求情况分析	41
四、2012-2014年行业发展前景预测	41
五、2012-2014年行业投资风险预测	42
第二节 2014年东北地区测序仪行业分析	43
一、2012-2014年行业发展现状分析	43
二、2012-2014年市场规模情况分析	44
三、2012-2014年市场需求情况分析	44
四、2012-2014年行业发展前景预测	45
五、2012-2014年行业投资风险预测	45
第三节 2014年华东地区测序仪行业分析	47
一、2012-2014年行业发展现状分析	47
二、2012-2014年市场规模情况分析	47
三、2012-2014年市场需求情况分析	48

四、2012-2014年行业发展前景预测	48
五、2012-2014年行业投资风险预测	49
第四节2014年华南地区测序仪行业分析	50
一、2012-2014年行业发展现状分析	50
二、2012-2014年市场规模情况分析	51
三、2012-2014年市场需求情况分析	51
四、2012-2014年行业发展前景预测	52
五、2012-2014年行业投资风险预测	52
第五节2014年华中地区测序仪行业分析	54
一、2012-2014年行业发展现状分析	54
二、2012-2014年市场规模情况分析	54
三、2012-2014年市场需求情况分析	55
四、2012-2014年行业发展前景预测	55
五、2012-2014年行业投资风险预测	56
第六节2014年西南地区测序仪行业分析	57
一、2012-2014年行业发展现状分析	57
二、2012-2014年市场规模情况分析	58
三、2012-2014年市场需求情况分析	58
四、2012-2014年行业发展前景预测	59
五、2012-2014年行业投资风险预测	59
第七节2014年西北地区测序仪行业分析	61
一、2012-2014年行业发展现状分析	61
二、2012-2014年市场规模情况分析	61
三、2012-2014年市场需求情况分析	62
四、2012-2014年行业发展前景预测	62
五、2012-2014年行业投资风险预测	63
第五章 测序仪行业投资与发展前景分析	65
第一节 2014年测序仪行业投资情况分析	65
一、2014年总体投资结构	65
二、2014年投资规模情况	65
三、2014年投资增速情况	66
四、2014年分地区投资分析	66

第二节 测序仪行业投资机会分析	67
一、测序仪投资项目分析	67
二、可以投资的测序仪模式	67
三、2014年测序仪投资机会	67
四、2014年测序仪细分行业投资机会	68
五、2014年测序仪投资新方向	68
第三节 测序仪行业发展前景分析	68
一、测序仪市场发展前景分析	68
二、我国测序仪市场蕴藏的商机	69
三、金融危机下测序仪市场的发展前景	69
四、2014年测序仪市场面临的发展商机	69
第六章 测序仪行业竞争格局分析	71
第一节 测序仪行业集中度分析	71
一、测序仪市场集中度分析	71
二、测序仪企业集中度分析	71
三、测序仪区域集中度分析	71
第二节 测序仪行业主要企业竞争力分析	71
一、重点企业资产总计对比分析	71
二、重点企业从业人员对比分析	72
三、重点企业全年营业收入对比分析	73
四、重点企业利润总额对比分析	74
五、重点企业综合竞争力对比分析	74
第三节 测序仪行业竞争格局分析	75
一、2012年测序仪行业竞争分析	75
二、2012年中外测序仪产品竞争分析	75
三、2012-2014年国内外测序仪竞争分析	75
四、2012-2014年我国测序仪市场竞争分析	75
五、2012-2014年我国测序仪市场集中度分析	75
六、2015-2020年国内主要测序仪企业动向	76
第七章 2015-2020年中国测序仪行业发展形势分析	77
第一节 测序仪行业发展概况	77
一、测序仪行业发展特点分析	77

二、测序仪行业投资现状分析	77
三、测序仪行业总产值分析	80
四、测序仪行业技术发展分析	81
第二节 2012-2014年测序仪行业市场情况分析	82
一、测序仪行业市场发展分析	82
二、测序仪市场存在的问题	82
三、测序仪市场规模分析	82
第三节 2012-2014年测序仪产销状况分析	82
一、测序仪产量分析	82
二、测序仪产能分析	83
三、测序仪市场需求状况分析	83
第四节 产品发展趋势预测	83
一、产品发展新动态	83
二、技术新动态	83
三、产品发展趋势预测	84
第八章 中国测序仪行业整体运行指标分析	85
第一节 2014年中国测序仪行业总体规模分析	85
一、企业数量结构分析	85
二、行业生产规模分析	85
第二节 2014年中国测序仪行业产销分析	85
一、行业产成品情况总体分析	85
二、行业产品销售收入总体分析	86
第三节 2014年年中国测序仪行业财务指标总体分析	87
一、行业盈利能力分析	87
二、行业偿债能力分析	88
三、行业营运能力分析	89
第九章 测序仪行业赢利水平分析	91
第一节 成本分析	91
一、2012-2014年测序仪原材料价格走势	91
二、2012-2014年测序仪行业人工成本分析	91
第二节 产销运存分析	92
一、2011-2014年测序仪行业产销情况	92

二、2011-2014年测序仪行业库存情况	92
三、2011-2014年测序仪行业资金周转情况	93
第三节 盈利水平分析	93
一、2012-2014年测序仪行业价格走势	93
二、2012-2014年测序仪行业营业收入情况	93
三、2011-2014年测序仪行业毛利率情况	94
四、2011-2014年测序仪行业赢利能力	95
五、2011-2014年测序仪行业赢利水平	95
六、2015-2020年测序仪行业赢利预测	96
第十章 测序仪行业盈利能力分析	97
第一节 2014年中国测序仪行业利润总额分析	97
一、利润总额分析	97
二、不同规模企业利润总额比较分析	97
三、不同所有制企业利润总额比较分析	98
第二节 2014年中国测序仪行业销售利润率	98
一、销售利润率分析	98
二、不同规模企业销售利润率比较分析	99
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	99
第三节 2014年中国测序仪行业总资产利润率分析	100
一、总资产利润率分析	100
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	100
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	101
第四节 2014年中国测序仪行业产值利税率分析	101
一、产值利税率分析	101
二、不同规模企业产值利税率比较分析	102
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	102
第十一章 测序仪重点企业发展分析	103
第一节 美国应用生物系统公司	103
第二节 豪夫迈?罗氏公司(ROCHE)	104
第三节 Illumina公司	105
第四节 深圳华因康基因科技有限公司	106
(一) 企业偿债能力分析	108

(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	112
第五节 浪潮集团	113
(一) 企业偿债能力分析	114
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
第六节 华大基因	120
第十二章 测序仪行业投资策略分析	123
第一节 行业发展特征	123
一、行业的周期性	123
二、行业的区域性	123
三、行业的上下游	123
四、行业经营模式	123
第二节 行业投资形势分析	124
一、行业发展格局	124
二、行业进入壁垒	124
三、行业SWOT分析	124
四、行业五力模型分析	125
第三节 测序仪行业投资效益分析	125
一、2014年测序仪行业投资状况分析	125
二、2014年测序仪行业投资效益分析	125
三、2015-2020年测序仪行业投资方向	126
四、2015-2020年测序仪行业投资建议	127
第四节 测序仪行业投资策略研究	127
一、2014年测序仪行业投资策略	127
二、2014年测序仪行业投资策略	127
三、2015-2020年测序仪行业投资策略	128
四、2015-2020年测序仪细分行业投资策略	128
第十三章 测序仪行业投资风险预警	130
第一节 影响测序仪行业发展的主要因素	130
一、2014年影响测序仪行业运行的有利因素	130
二、2014年影响测序仪行业运行的稳定因素	130

三、2014年影响测序仪行业运行的不利因素	131
四、2014年我国测序仪行业发展面临的挑战	131
五、2014年我国测序仪行业发展面临的机遇	131
第二节 测序仪行业投资风险预警	132
一、2015-2020年测序仪行业市场风险预测	132
二、2015-2020年测序仪行业政策风险预测	132
三、2015-2020年测序仪行业经营风险预测	132
四、2015-2020年测序仪行业技术风险预测	132
五、2015-2020年测序仪行业竞争风险预测	133
六、2015-2020年测序仪行业其他风险预测	133
第十四章 测序仪行业发展趋势分析	135
第一节 2015-2020年中国测序仪市场趋势分析	135
一、2012-2014年我国测序仪市场趋势总结	135
二、2015-2020年我国测序仪发展趋势分析	135
第二节 2015-2020年测序仪产品发展趋势分析	136
一、2015-2020年测序仪产品技术趋势分析	136
二、2015-2020年测序仪产品价格趋势分析	136
第三节 2015-2020年中国测序仪行业供需预测	137
一、2015-2020年中国测序仪供给预测	137
二、2015-2020年中国测序仪需求预测	137
第四节 2015-2020年测序仪行业规划建议	137
一、测序仪行业“十二五”整体规划	137
二、测序仪行业“十三五”发展预测	138
三、2015-2020年测序仪行业规划建议	138
第十五章 测序仪企业管理策略建议	140
第一节 市场策略分析	140
一、测序仪价格策略分析	140
二、测序仪渠道策略分析	140
第二节 销售策略分析	141
一、媒介选择策略分析	141
二、产品定位策略分析	141
三、企业宣传策略分析	142

### 第三节 提高测序仪企业竞争力的策略 144

#### 一、提高中国测序仪企业核心竞争力的对策 144

#### 二、测序仪企业提升竞争力的主要方向 144

#### 三、影响测序仪企业核心竞争力的因素及提升途径 145

#### 四、提高测序仪企业竞争力的策略 146

### 第四节 对我国测序仪品牌的战略思考 147

#### 一、测序仪实施品牌战略的意义 147

#### 二、测序仪企业品牌的现状分析 148

#### 三、我国测序仪企业的品牌战略 150

#### 四、测序仪品牌战略管理的策略 152

#### 图表目录：

图表 1 2008-2014年我国测序仪行业工业总产值及增长情况 36

图表 2 2008-2014年我国测序仪行业工业总产值及增长对比图 36

图表 3 2008-2014年我国测序仪行业进口额及增长情况 37

图表 4 2008-2014年我国测序仪行业进口额及增长对比图 38

图表 5 2015-2020年我国测序仪行业进口额预测图 39

图表 6 2009-2014年华北地区测序仪行业盈利能力对比图 40

图表 7 2009-2014年华北地区测序仪行业营运能力对比图 41

图表 8 2009-2014年华北地区测序仪行业资产负债率对比图 42

图表 9 2009-2014年华北地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 42

图表 10 2009-2014年东北地区测序仪行业盈利能力对比图 43

图表 11 2009-2014年东北地区测序仪行业营运能力对比图 44

图表 12 2009-2014年东北地区测序仪行业资产负债率对比图 46

图表 13 2009-2014年东北地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 46

图表 14 2009-2014年华东地区测序仪行业盈利能力对比图 47

图表 15 2009-2014年华东地区测序仪行业营运能力对比图 48

图表 16 2009-2014年华东地区测序仪行业资产负债率对比图 49

图表 17 2009-2014年华东地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 49

图表 18 2009-2014年华南地区测序仪行业盈利能力对比图 50

图表 19 2009-2014年华南地区测序仪行业营运能力对比图 51

图表 20 2009-2014年华南地区测序仪行业资产负债率对比图 53

图表 21 2009-2014年华南地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 53

图表 22 2009-2014年华中地区测序仪行业盈利能力对比图 54

图表 23 2009-2014年华中地区测序仪行业营运能力对比图 55

图表 24 2009-2014年华中地区测序仪行业资产负债率对比图 56

图表 25 2009-2014年华中地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 56

图表 26 2009-2014年西南地区测序仪行业盈利能力对比图 57

图表 27 2009-2014年西南地区测序仪行业营运能力对比图 58

图表 28 2009-2014年西南地区测序仪行业资产负债率对比图 60

图表 29 2009-2014年西南地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 60

图表 30 2009-2014年西北地区测序仪行业盈利能力对比图 61

图表 31 2009-2014年西北地区测序仪行业营运能力对比图 62

图表 32 2009-2014年西北地区测序仪行业资产负债率对比图 63

图表 33 2009-2014年西北地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 63

图表 34 2014年测序仪行业投资结构 65

图表 35 2008-2014年我国测序仪行业资产总计及增长情况 65

图表 36 2014年我国测序仪行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 66

图表 37 2014年我国测序仪行业分地区固定资产投资增速情况 66

图表 38 2008-2014年我国测序仪行业资产总计及增长情况 71

图表 39 2008-2014年我国测序仪行业资产总计及增长对比图 72

图表 40 2008-2014年我国测序仪行业从业人员及增长情况 72

图表 41 2008-2014年我国测序仪行业从业人员及增长对比图 72

图表 42 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长情况 73

图表 43 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长对比图 73

图表 44 2008-2014年我国测序仪行业利润总额及增长情况 74

图表 45 2008-2014年我国测序仪行业利润总额及增长对比图 74

图表 46 2015-2020年我国测序仪行业产值预测图 80

图表 47 2008-2014年我国测序仪行业工业总产值及增长情况 85

图表 48 2008-2014年我国测序仪行业产成品及增长情况 85

图表 49 2008-2014年我国测序仪行业产成品及增长对比图 86

图表 50 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长情况 86

图表 51 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长对比图 86

图表 52 2012-2014年中国测序仪行业盈利能力对比图 87

图表 53 2012-2014年中国测序仪行业资产负债率对比图 88

图表 54 2012-2014年中国测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 88

图表 55 2012-2014年中国测序仪行业营运能力对比图 89

图表 56 2008-2014年我国测序仪行业销售成本及增长情况 91

图表 57 2008-2014年我国测序仪行业销售成本及增长对比图 91

图表 58 2008-2014年10月我国测序仪行业不同规模企业销售毛利率 92

图表 59 2008-2014年我国测序仪行业不同规模企业产成品资金占用率 92

图表 60 2008-2014年10月我国测序仪行业不同规模企业总资产周转率 93

图表 61 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长情况 93

图表 62 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长对比图 94

图表 63 2008-2014年我国测序仪行业规模企业销售毛利率及增长情况 94

图表 64 2008-2014年我国测序仪行业规模企业销售毛利率及增长对比图 94

图表 65 2008-2014年我国测序仪行业成本费用利润率及增长情况 95

图表 66 2008-2014年我国测序仪行业成本费用利润率及增长对比图 95

图表 67 2008-2014年我国测序仪行业总资产利润率及增长情况 95

图表 68 2008-2014年我国测序仪行业总资产利润率及增长对比图 95

图表 69 2010-2014年我国测序仪行业销售毛利率 96

图表 70 2010-2014年我国测序仪行业成本费用利润率增长趋势图 96

图表 71 2008-2014年我国测序仪行业利润总额及增长情况 97

图表 72 2008-2014年我国测序仪行业利润总额及增长对比图 97

图表 73 2014年1-12月我国测序仪行业不同规模企业利润总额分布 97

图表 74 2014年1-12月我国测序仪行业不同所有制企业利润总额分布 98

图表 75 2008-2014年我国测序仪行业销售利润率及增长情况 98

图表 76 2008-2014年我国测序仪行业销售利润率及增长对比图 99

图表 77 2008-2014年10月我国测序仪行业不同规模企业销售利润率 99

图表 78 2008-2014年10月我国测序仪行业不同所有制企业销售利润率 99

图表 79 2008-2014年我国测序仪行业总资产利润率及增长情况 100

图表 80 2008-2014年我国测序仪行业总资产利润率及增长对比图 100

图表 81 2008-2014年10月我国测序仪行业不同规模企业总资产利润率 100

图表 82 2008-2014年10月我国测序仪行业不同所有制企业总资产利润率 101

图表 83 2008-2014年我国测序仪行业产值利税率及增长情况 101

图表 84 2008-2014年我国测序仪行业产值利税率及增长对比图 101

图表 85 2008-2014年我国测序仪行业不同规模企业产值利税率 102

- 图表 86 2008-2014年我国测序仪行业不同所有制企业产值利税率 102
- 图表 87 近3年深圳华因康基因科技有限公司资产负债率变化情况 108
- 图表 88 近3年深圳华因康基因科技有限公司产权比率变化情况 109
- 图表 89 近3年深圳华因康基因科技有限公司固定资产周转次数情况 110
- 图表 90 近3年深圳华因康基因科技有限公司流动资产周转次数变化情况 111
- 图表 91 近3年深圳华因康基因科技有限公司总资产周转次数变化情况 111
- 图表 92 近3年深圳华因康基因科技有限公司销售毛利率变化情况 112
- 图表 93 近3年浪潮集团有限公司资产负债率变化情况 114
- 图表 94 近3年浪潮集团有限公司产权比率变化情况 115
- 图表 95 近3年浪潮集团有限公司固定资产周转次数情况 116

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/A25043MEUT.html>